

ALTIJD

IN BEWEGING

MAGAZINE



RC BIG BULLS ZET
RUGBY OP DE KAART

STICHTING ALMELOSE
SPORTPLOEG OPGERICHT

ROLSTOELFUTSAL MAAKT
DROMEN WERKELIJKHEID

GOLD STARS HERACLES:
HART VAN WALKING FOOTBALL

Inhoud

- 3 Voorwoord
- 4 Stichting Almelose Sportploeg
- 7 De waarde van het schoolsporttoernooi: atletiek
- 10 Gold Stars Heracles: het hart van Walking Football
- 13 Scholing helpt sportclubs vooruit
- 15 Rugbyclub Big Bulls promoot rugby in de Beachweek
- 18 Onderzoek: sportparticipatie van jongeren in Almelo
- 22 Rolstoelfutsal: dromen worden werkelijkheid
- 25 Meer dan alleen voetbal bij Luctor et Emergo
- 28 Sportcafés: een terugblik
- 30 De positieve impact van een stagiair bij Golfclub Almelo
- 34 Over ons

Voorwoord

Met trots presenteren wij de tweede uitgave van *Altijd in beweging*, het magazine waarin wij als clubondersteuners van Sportbedrijf Almelo de inspirerende verhalen en succesvolle ontwikkelingen van sportclubs uit Almelo met jullie delen. In deze editie zetten we opnieuw de kracht en diversiteit van onze lokale verenigingen in de schijnwerpers, om sportclubs te inspireren en te ondersteunen in hun eigen groei en ontwikkeling.

Sportclubs spelen een cruciale rol in onze samenleving. Dit zijn niet alleen plekken waar sportieve prestaties centraal staan, maar ook waar verbindingen worden gelegd en gemeenschappen worden versterkt. In deze uitgave belichten we verhalen over inclusief bewegen, waarbij clubs laten zien hoe sport toegankelijk wordt gemaakt voor iedereen, ongeacht achtergrond of beperking. Ook wordt ingezoomd op de maatschappelijke rol van verenigingen, waarbij we laten zien hoe sportclubs een positieve impact hebben op hun omgeving en bijdragen aan het welzijn van hun leden en de bredere gemeenschap.

Verder ontdek je in dit magazine de waarde van samenwerking tussen onderwijs en sport, waarbij schoolsporttoernooien en clinics er aan bijdragen om kinderen in beweging te brengen en voor hun nieuwe sporten te ontdekken. Ook is er aandacht voor de meerwaarde van stageopdrachten in samenwerking

met sportverenigingen. Deze initiatieven bieden niet alleen studenten de kans om waardevolle ervaring op te doen, maar verrijken ook de clubs met frisse ideeën en extra ondersteuning.

Tot slot geven we je een kijkje in de kracht van netwerken en kennisuitwisseling tijdens onze bijeenkomsten van Sportcafé Almelo en uit het Sportakkoord. Hier komen bestuurders, trainers en vrijwilligers samen om ervaringen te delen en samen te bouwen aan de toekomst van sport in Almelo.

We hopen dat de verhalen in deze uitgave van *Altijd in beweging* jullie inspireren, nieuwe inzichten bieden en vooral laten zien hoe sport en de clubs het verschil kunnen maken voor jong en oud. Samen bouwen we verder aan de impact van sport in Almelo.

Veel leesplezier!

Stichting Almeloze Sportploeg zet G-sport in Almelo op de kaart!

Al sinds jaar en dag wordt in Almelo bij verschillende sportverenigingen zogenaamde G-sport aangeboden. Sportverenigingen met allemaal hetzelfde doel, namelijk sporten en bewegen toegankelijk maken voor mensen met een verstandelijke beperking.

Voor mensen met een verstandelijke beperking is sportdeelname namelijk lang niet altijd vanzelfsprekend. En het heeft soms ook best wat voeten in aarde om dit toch voor elkaar te krijgen. Daarom hebben de verschillende verenigingen de handen ineengeslagen en is in het voorjaar van 2024 Stichting Almeloze Sportploeg in het leven geroepen.

“Het oprichten van een stichting was een wens die al langer op de plank lag”, vertelt Linda Edens. Dat het aangaan van een samenwerking met andere G-sportaanbieders eerst niet van de grond kwam, is volgens Edens onder andere te wijten aan corona: “Corona heeft in de weg gezeten, maar nu gaan we weer vooruit. Iedereen heeft er behoefte aan en in samenwerking met Sportbedrijf Almelo is het gelukt iedereen bij elkaar te krijgen.”

Edens zelf is al jaren betrokken bij het



Geschreven door

Jantine Oudelaar

G-zwemmen van Z&PV De Veene. Dit aanbod, dat destijds gestart is bij De Klup, hoort helemaal bij De Veene vertelt ze: “Jeugdige zwemmers binnen onze vereniging groeien ermee op, waardoor dit aanbod en deze doelgroep voor iedereen heel normaal en bekend is.” Toch is deze bekendheid in de Almeloze samenleving geen vanzelfsprekendheid. De wens is dan ook dat er met de oprichting van deze stichting meer bekendheid komt over het sportaanbod in Almelo voor mensen met een verstandelijke beperking.

Stichting Almeloze Sportploeg vindt dat iedereen moet kunnen deelnemen aan sport en bewegen, ongeacht beperking. “Mensen met beperking,

zonder beperking laten sporten, dat is waarom wij deze stichting zijn gestart” zegt John Meuleman, voorzitter van de stichting. Meuleman, met een achtergrond in het onderwijs, vindt dit een mooie doelgroep om verder te helpen: “Ik wil mij nu graag inzetten voor mensen die zich uit zichzelf niet goed kunnen inzetten voor een vereniging. Als stichting kunnen we bijdragen aan het faciliteren van mogelijkheden en kansen voor alle G-sporters om mee te doen aan sport. Daarnaast willen we een stuk samenwerking zoeken. Iedereen [alle G-sportaanbieders red.] is op zijn eigen manier erg goed bezig. We hebben een rondgang gedaan bij alle verenigingen, maar er is behoefte aan kennisdeling. Overal zit kennis. Je zou zoveel van elkaar kunnen leren.”

Linda vult aan: “Ook externe bekendheid is van belang. Bijvoorbeeld bekendheid bij maatschappelijke organisaties die opzoek zijn naar een sport voor hun cliënt en dan niet weten waar ze terecht kunnen. Nu heb je een antwoord.” Eén van de doelen van de stichting is dan ook om maatschappelijk draagvlak te genereren rondom dit sportaanbod. Zodat het vanzelfsprekend wordt dat ook mensen met een verstandelijke beperking deelnemen aan sport. “Onbekend maakt onbemind,” zegt Meuleman, “dit geldt ook voor bekendheid binnen verenigingen. We hebben een ambassadeursrol. Wij als stichting maar ook de verenigingen met G-aanbod.”

Ben Kamphuis voegt verder toe: “Als penningmeester vind ik dat er geen enkele financiële barrière mag zijn voor G-sporters om deel te nemen aan sporten. Ook hier kunnen we als stichting een rol in spelen.” Kamphuis’ drijfveer om zich in te zetten voor deze stichting ligt dan ook in het verlengde hiervan. “Ik ben gezond van lijf en leden. Mijn zoon is slechthorend maar ik kan me heel goed voorstellen dat mensen die een gehandicapt kind hebben daar mee worstelen. Dat is al een opgave

op zich. En als er dan ook nog andere barrières zijn die hun deelname in de maatschappij in de weg zitten wordt het extra moeilijk. Als ik een klein stukje kan bijdragen om die barrières weg te nemen, dan doe ik dat graag!”

Ook Elly Waanders, als secretaris betrokken bij de stichting, zet zich graag voor deze doelgroep in: “met mijn secretariële achtergrond én met mijn ervaring als vrijwilliger bij Aveleijn ken ik de doelgroep goed en ik vind dit mooi om te doen!”

Het afgelopen voorjaar kende al twee hoogtepunten voor de nieuwe stichting én de Almeloze Sportploeg. Op 1 juni 2024 werd de stichting namelijk officieel gelanceerd in theater Hof88. Hier waren veel Almeloze G-sporters bij. Deze sporters waren daar ook om ‘uitgezwaaid’ te worden, onderweg naar de Special Olympics Nationale Spelen (SONS) 2024. Dit is het grootste multi-sportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking in Nederland. Na de ploegenpresentatie van de verschillende deelnemende verenigingen, ontvingen de sporters uit handen van het bestuur van Stichting Almeloze Sportploeg een grote vlag met logo die meekon naar de SONS. Zodat zij daar samen een opkomst konden maken als één Almeloze Sportploeg.





Een tweede hoogtepunt was de huldiging van de Almelose Sportploeg na terugkeer van de SONS. Na een weekend vol sport en plezier, werden alle sporters met hun coaches verwacht in lunchroom Feijn, in Almelo. Hier werden zij toegesproken en gehuldigd door Wethouder Sport Jan Martin van Rees.

Met de oprichting van Stichting Almelose Sportploeg is een belangrijke stap gezet om sport en bewegen voor mensen met een verstandelijke beperking in Almelo beter toegankelijk te maken. De gezamenlijke inspanningen van de verschillende sportverenigingen, ondersteund door bevoegde vrijwilligers zoals Linda Edens, John Meuleman, Ben Kamphuis en Elly Waanders, zorgen ervoor dat deze doelgroep de kans krijgt om volop mee te doen. Het afgelopen voorjaar kende al enkele mooie hoogtepunten. En met een helder beleidsplan in zicht, staat de stichting klaar om nog meer barrières weg te nemen en sportmogelijkheden

te vergroten. Met de steun van de Almelose gemeenschap en de inzet van de betrokken organisaties, ziet de toekomst voor G-sporters in Almelo er veelbelovend uit. Samen werken zij aan een inclusieve sportwereld waar iedereen, ongeacht beperking, kan genieten van sport en beweging. Het begin is er en de weg vooruit ligt open voor nog veel meer mooie momenten en successen.

Hoe een schoolatletiektoernooi bijdraagt aan ledenwerving en sportpromotie



Geschreven door
Rachelle Sleebos

We leven in een tijd waarin sportverenigingen creatief moeten zijn om nieuwe leden aan te trekken en hun sport bekender te maken. Atletiekvereniging SISU uit Almelo biedt met het schoolatletiektoernooi een inspirerend voorbeeld van hoe een schoolsporttoernooi een krachtig middel kan zijn om dit te bereiken.

De kracht van samenwerking

Atletiekvereniging SISU heeft, in samenwerking met de Atletiekunie en het Sportbedrijf Almelo, een schoolatletiektoernooi georganiseerd. Dit toernooi is niet alleen bedoeld om kinderen kennis te laten maken met de veelzijdige atletieksport, maar ook om de aanwas van jonge leden te stimuleren. Het toernooi is gebaseerd

op het Athletics Champs-format, dat toegankelijk is voor alle kinderen, ongeacht hun ervaring of atletisch vermogen.

De samenwerking met lokale basisscholen en buurtsportcoaches was belangrijk voor het succes van dit evenement. Door nauwe samenwerking met deze partijen kon SISU de atletieksport bij een brede doelgroep introduceren. Het toernooi werd ondersteund door jeugdtrainers van SISU en medewerkers van Sportbedrijf Almelo. Samen zorgden zij voor een soepele en plezierige ervaring voor alle deelnemers.



Een speelse en toegankelijke inleiding tot atletiek

Het toernooi richtte zich op kinderen van zes tot tien jaar: de groepen 3-4 en 5-6 van de basisschool. Deze leeftijdsgroep is bewust gekozen. Veel kinderen op deze leeftijd gaan op zoek naar een sport, vaak nadat ze hun zwemdiploma hebben behaald. SISU speelt in op deze zoektocht door kinderen een laagdrempelige maar uitdagende kennismaking met atletiek te bieden.

Tijdens het toernooi deden de kinderen mee aan vijf verschillende atletiekonderdelen: 40 meter horden, verspringen, vortex gooien (vergelijkbaar met speerwerpen), estafette en een duurloop. Elk team, bestaande uit vijf kinderen, kreeg 20 minuten per onderdeel om hun beste prestaties neer te zetten. Op deze manier kon iedereen op zijn eigen niveau actief meedoen. En konden ze ontdekken hoe veelzijdig en leuk atletiek is.

Plezier en beweging als hoofddoel

Wat SISU zo goed doet, is de nadruk leggen op plezier en het ontwikkelen van bewegingsvaardigheden. Atletiek biedt kinderen de kans om beter te leren bewegen. En dat is belangrijk voor hun algehele fysieke ontwikkeling. Door de focus te leggen op plezier worden kinderen aangemoedigd om op een positieve en zelfverzekerde manier met sport bezig te zijn.

Deze aanpak zorgt ervoor dat kinderen enthousiast raken over atletiek. En dit vergroot de kans dat ze zich op een later moment bij de vereniging aansluiten. Het toernooi fungeert zo als een eerste stap in een mogelijke sportcarrière bij SISU.

Langdurige impact op ledenwerving

Het schoolatletiektoernooi van SISU is meer dan een eenmalig evenement; het is een strategisch middel voor ledenwerving. Het brengt kinderen op jonge leeftijd in aanraking met atletiek. En daarna bied je de mogelijkheid om deel te nemen aan clinics. Hiermee



wordt een duurzame verbinding gelegd tussen de sport en potentiële nieuwe leden. Kinderen die eenmaal de smaak te pakken hebben zijn sneller geneigd om zich aan te melden bij de vereniging. Daarnaast draagt het toernooi bij aan de zichtbaarheid van de sport in de lokale gemeenschap. Door scholen te betrekken, bereikt de vereniging niet alleen de kinderen maar ook hun ouders en leerkrachten. En die kunnen allemaal ambassadeurs worden van de sport.

Een voorbeeld voor andere verenigingen

Voor sportverenigingen die op zoek zijn naar manieren om hun sport te promoten en nieuwe leden aan te trekken, biedt het schoolatletiektoernooi van SISU een inspirerend model. Door samenwerking, een speelse en toegankelijke aanpak en de nadruk op plezier, slaagt SISU erin om kinderen en hun ouders te betrekken bij de sport. Dit evenement laat zien dat, met de juiste aanpak, schoolsporttoernooien een krachtig instrument kunnen zijn. En dat ze bijdragen aan de bekendheid en populariteit van een sport. En tegelijkertijd legt dit de basis voor een volgende generatie sporters.



GoldStars Heracles: het hart van Walking Football

Geschreven door: Ruben Wassink | Foto's: StadsFotograaf Almelo

In 2014 werd een bijzonder initiatief geboren uit een samenwerking tussen het Nationaal Ouderenfonds en de KNVB. Wat begon als een eenvoudige uitnodiging aan een groep van ongeveer twintig mannen van rond de zestig jaar om te gaan walking footballen bij Heracles Almelo, groeide uit tot iets veel groters. Guido Eggermont, voorzitter van Stichting GoldStars Heracles deelt met trots het verhaal van deze bloeiende gemeenschap en de impact op zowel de lokale als nationale sportwereld.

“We begonnen met trainingen op woensdag bij CVV Oranje Nassau. Waar we vooraf koffie dronken en na afloop een derde helft hielden in het supportershome Hart voor Heracles. Om dit initiatief een stevige basis voor de toekomst te geven hebben we Stichting GoldStars Heracles opgericht.”

De oprichting van GoldStars Heracles was niet alleen een sportieve aangelegenheid, maar ook een initiatief met maatschappelijke en sociale ambities. De doelen waren helder: het bevorderen van beweging onder ouderen (55+), het bieden van regelmatige sociale contactmomenten en het promoten van zowel Heracles Almelo als de stad Almelo. Deze drie doelen legden de basis voor een organisatie die veel meer zou worden dan alleen een sportclub.

Groeïende impact en uitbreiding

Door de jaren heen heeft GoldStars Heracles een gestage groei doorgemaakt.

Initiatieven zoals clinics, demonstraties, en regionale projecten hebben de populariteit van Walking Football verder verspreid. In 2020 werd de focus verbreed met de oprichting van een damesgroep (40+). Die neemt inmiddels met enthousiasme en succes deel aan de trainingen en sociale evenementen. Guido Eggermont benadrukt: “Met de oprichting van de damesgroep hebben we walking football toegankelijk gemaakt voor een nieuwe doelgroep. Dit heeft geresulteerd in een toename van soortgelijke damesgroepen. Maar ook in dames- en mixed team-toernooien in het hele land. GoldStars Heracles speelt hierin een leidende rol.”

GoldStars Heracles heeft bewezen een pionier te zijn in het Walking Football. Het laat inmiddels steeds meer mensen voetballen. Zo zijn er aparte trainingen voor dames en heren. Er is een nieuwe herengroep (55+) gestart waarin mannen spelen die nog niet met pensioen zijn. En de trainingsdagen zijn uitgebreid

met een extra maandagavondsessie. Deze inspanningen hebben geleid tot de oprichting van een Walking Football netwerk in Tukerland en de organisatie van twee jaarlijkse toernooien bij Heracles: een landelijk toernooi voor dames en een regionaal toernooi voor heren.

De kroon op het werk van de GoldStars is ongetwijfeld de internationaal hoog aangeschreven Almelo City Cup. Dit tweedaagse toernooi trekt jaarlijks 48 teams uit landen zoals Engeland, België, Duitsland, Denemarken, Polen, Litouwen

en Nederland. Het evenement, dat dit jaar zijn achtste editie heeft beleefd, onderstreept de aantrekkingskracht van walking football over de grens. En de belangrijke rol die de GoldStars spelen in de sport.

Succesfactoren van de Club

Guido Eggermont benadrukt de kernwaarden van GoldStars Heracles die bijdragen aan het succes van de club: “Iedereen is gelijk en samen maken we de club. Dit betekent dat iedereen zijn steentje bijdraagt om de club tot een succes te maken. We hebben diverse



activiteiten naast het voetbal en spelen, afhankelijk van het toernooi, met heren-, dames- of mixteams. De club voelt als een familie en dat past perfect bij de moederclub Heracles Almelo. We dragen het originele Heracles tenue en genieten van de steun die we van de club krijgen.”

Met bijna 80 deelnemers blijft Gold-Stars Heracles trouw aan haar missie: ouderen stimuleren tot beweging, sociale verbinding bevorderen en de promotie van Heracles Almelo en Almelo ondersteunen. De toekomst ziet er rooskleurig uit met voortdurende inzet om de doelstellingen te behalen en de groeiende impact op de gemeenschap.

Voor sportbestuurders is het verhaal van GoldStars Heracles een inspirerend voorbeeld van hoe sportinitiatieven

“In 2020 werd de focus verbreed met de oprichting van een damesgroep (40+). Die neemt inmiddels met enthousiasme en succes deel aan de trainingen en sociale evenementen.”

ouderen kunnen verbinden en een breder sociaal netwerk kunnen creëren. Dit laat zien dat sport niet alleen een middel tot beweging is. Het is ook een sterk sociaal instrument dat gemeenschappen kan versterken en lokale identiteit kan bevorderen.



Scholing uit het Sportakkoord helpt Sportclubs vooruit

Geschreven door: Ruben Wassink

Door kennis is de mens in staat zijn wereld vorm te geven. “Kennis is macht,” zei Francis Bacon, de Engelse filosoof uit de 16e eeuw. Tegenwoordig wordt kennis niet meer afgeschermd, maar juist gedeeld. Het moderne principe “kennis delen is kracht” wint steeds meer terrein. Dit is precies de insteek van de scholingen vanuit het Sportakkoord.

Ondersteuning voor bestuurders van verenigingen

Als bestuurder van een vereniging heb je veel verantwoordelijkheden. Bij elk probleem of elke beslissing binnen de club wordt naar het bestuur gekeken. Leden verwachten dat alles tot in de puntjes geregeld is. En vaak klopt dit ook. Bestuurders zetten zich voor de volle 100% in voor hun club. Dit resulteert vaak in lange dagen en avonden.

Ondanks deze inzet lopen veel clubs tegen de nodige obstakels aan. De tijd staat niet stil en sportclubs ook niet. Er zijn altijd nieuwe ontwikkelingen, uitdagingen en problemen waarmee bestuurders te maken krijgen. Het Sportakkoord is er om bestuurders en andere vrijwilligers te ondersteunen bij deze uitdagingen. En in het bijzonder met het thema “vitale sportaanbieders”. In het voorjaar van 2024 zijn daarom drie scholingen georganiseerd. De onderwerpen van

deze scholingen richtten zich op het fundament van de sportclub: leden, vrijwilligers en financiën.

Masterclass vrijwilligersmanagement

Tom Duindam van PH Almelo deelde zijn ervaring over de masterclass vrijwilligersmanagement: “Zeer positief! Een gamechanger in de benadering van potentiële vrijwilligers.” Duindam waardeerde ook de opzet van gezamenlijke sessies met verschillende verenigingen: “Prima opzet. Erg interessant om bij verenigingen van andere sporten in de keuken te kunnen kijken. Ieder heeft toch weer een heel andere benadering. Dat helpt in de breedte.” Een belangrijk nieuw inzicht voor Duindam was: “Investeren in de verstandhouding tussen de potentiële vrijwilliger en de club.” PH Almelo gaat deze kennis verder vertalen binnen de club.

Masterclass ledenbinding

Ook de masterclass ledenbinding werd positief ervaren door deelnemende clubs. René Hegeman van OWSV Galathea vond de sessies waardevol en



inspirerend: “De sessies waren goed gestructureerd en boden diepgaande inzichten in effectieve strategieën voor het opbouwen en behouden van leden. De praktische tips en voorbeelden waren direct toepasbaar.” Hegeman benadrukte het voordeel van de opzet met verschillende clubs bij elkaar: “De interactie met andere deelnemers leidde tot waardevolle gesprekken en nieuwe ideeën.” Hij is vol vertrouwen dat Galathea na de masterclass beter in staat is om nieuwe leden te werven en huidige leden te behouden. Het voordeel van de opzet met verschillende clubs bij elkaar wordt ook door Huib Rouwenhorst van de GoldStars Heracles onderstreept: “Dat beviel heel goed. Je krijgt inzicht in elkaars werelden, problemen en kansen.” Rouwenhorst neemt een belangrijk inzicht mee vanuit de masterclass: “Denk niet vanuit vaste patronen maar sta open voor de veranderende wereld.”

Masterclass Geld Genereren

Financiën zijn een alledaags en belangrijk onderwerp voor sportclubs. Met de masterclass geld genereren krijgen clubs nieuwe inzichten om meer geld binnen te halen. Bart Monster van CVV Oranje Nassau en Niek Staman van Uitsmijters'55 benadrukken beiden het belang van het leren van andere clubs. Monster: “De opzet was helemaal goed. Van elkaar kun je leren en leer je het meest.” Staman: “Het is leuk om van collega-bestuurders te leren.” Beide bestuurders hebben ideeën opgedaan over het aanschrijven van potentiële

sponsoren en crowdfunding. Monster merkt op: “Financiële huishouding van de club is groot, maar de masterclass heeft geholpen om beter in te spelen op de behoeften van sponsors.” Staman voegt toe: “Inzicht helpt zeker, maar het staat of valt bij uitvoering en goede vrijwilligers.”

Toekomstplannen voor scholingen vanuit het Sportakkoord

De scholingen vanuit het Sportakkoord hebben bestuurders en vrijwilligers van sportclubs dus waardevolle kennis en inzichten gegeven. Door kennis te delen en van elkaar te leren kunnen sportclubs beter inspelen op de constant veranderende wereld. En de uitdagingen die daarmee gepaard gaan. Zo kunnen zij zich blijven ontwikkelen en hun leden zo veel mogelijk ondersteunen.

Met deze mooie resultaten is het duidelijk dat de scholingen een blijvend onderdeel moeten worden van de ondersteuning die het Sportakkoord biedt. In de komende jaren gaan we de scholingen een structureel karakter geven. Scholingen die we organiseren zullen zich richten op het bestuurlijk kader, het technisch kader en de overige vrijwilligers van de club. Daarnaast zullen we nieuwe thema's verkennen op basis van feedback van de clubs zelf. Zodat de scholingen altijd relevant en waardevol blijven.

Het is onze ambitie om een leerzame en ondersteunende omgeving te creëren.

Waar in alle betrokkenen bij sportclubs zich kunnen ontwikkelen en groeien. Door continu te investeren in kennisdeling en samenwerking kunnen we ervoor zorgen dat sportclubs niet alleen overleven, maar ook floreren in de toekomst.



**RC Big Bulls
promoot rugby
tijdens de Beachweek:
Een inspirerend verhaal
van zichtbaarheid**



Geschreven door

Sander ten Tusscher

Zichtbaarheid is een cruciaal aspect voor elke sportclub die wil groeien en bloeien. Rugbyclub The Big Bulls uit Almelo heeft dit heel mooi laten zien tijdens de beachweek. Met een reeks aan clinics en activiteiten wist de club niet alleen hun sport te promoten, maar ook nieuwe leden aan te trekken en hun waarden uit te dragen. In dit artikel delen we het inspirerende verhaal van de Big Bulls.

Vraag: John, kun je ons kort vertellen over het project “Clinics en zichtbaarheid RC Big Bulls tijdens de beachweek”?

Antwoord: “Natuurlijk! Het project draait om het promoten van de sport Rugby tijdens de beachweek in Almelo. Op dinsdagavond organiseerden we een open beachtraining. En op donderdag- en vrijdagochtend gaven we clinics voor basisscholen. Op zondag, tijdens de sportmarkt van Zomers Almelo, hadden we een marktkraam en verzorgden we open clinics voor zowel nieuwe geïnteresseerden als medewerkers van de Rabobank.”

Vraag: Wie was de doelgroep van dit project?

Antwoord: “Onze doelgroep was heel breed en niet gebonden aan leeftijd. Het belangrijkste was om Rugby te promoten voor iedereen. We wilden de sport toegankelijk maken voor zowel jongeren als volwassenen.”

Vraag: Hoe is het project ontstaan?

Antwoord: “Het project is ontstaan in samenwerking met Sportbedrijf Almelo. Het doel was om ons meer exposure te geven. De beachweek in het centrum van Almelo bood een ideale gelegenheid om beachrugby te demonstreren en onze sport onder de aandacht te brengen.”

Vraag: Wat was het doel van het project en waar draagt het aan bij?

Antwoord: “Het doel was om Rugby meer bekendheid te geven en leden te

werven. We wilden de kernwaarden van Rugby, zoals respect, kameraadschap en discipline, uitdragen naar de omgeving. Deze waarden zijn essentieel binnen onze sport en willen we graag delen met een breder publiek.”

Vraag: Hoe was de samenwerking met de buurtsportcoach(es) van het Sportbedrijf?

Antwoord: “De samenwerking was bijzonder goed. Ze denken mee en zijn bereid om aan diverse projecten mee te werken. Hun ondersteuning was van groot belang voor het succes van ons project.”

Vraag: Kun je een succesmoment van het project benoemen?

Antwoord: “Een groot succesmoment was dat we tijdens de beachweek al een nieuw lid hebben verwelkomd bij de club. Daarnaast hebben diverse jongeren aangegeven dat ze in het nieuwe seizoen willen komen proeftrainen. Het is geweldig om te zien dat onze inspanningen direct resultaat opleveren.”

Vraag: Is er verder nog iets dat je wilt toevoegen?

Antwoord: “Tijdens de sportmarkt en clinics hebben we flyers uitgedeeld. En we hopen dat zowel jeugd als senioren zich aanmelden voor de gratis kennismakingstrainingen op het Wendelgoor. Onze trainingsdagen zijn op dinsdag en donderdag voor de jeugd. De mannen en dames trainen op dinsdag- en vrijdagavond. We kijken ernaar uit om nog meer nieuwe leden te verwelkomen en de sport verder te laten groeien.”

De Waarde van Zichtbaarheid

De ervaring van RC Big Bulls tijdens de beachweek onderstreept het belang van zichtbaarheid voor sportclubs. Door actief deel te nemen aan evenementen in Almelo promoten ze hun sport. En brengen ze de clubwaarden over op een breder publiek. Dit leidt niet alleen tot nieuwe leden, maar versterkt ook de band met de lokale gemeenschap.

Zichtbaarheid creëert kansen:

Zichtbaarheid geeft clubs de kans om te laten zien wat ze te bieden hebben. Het trekt potentiële leden aan en zorgt ervoor dat bestaande leden trots zijn op hun club.

Samenwerking is essentieel:

Samenwerken met lokale organisaties, zoals Sportbedrijf Almelo in het geval van RC Big Bulls, kan de impact van promotionele activiteiten flink vergroten.

Waarden overdragen: Het promoten van kernwaarden zoals respect, kameraadschap en discipline kan een positieve invloed hebben op de gemeenschap. En het helpt de aantrekkingskracht van de club te vergroten.

Directe resultaten: De directe resultaten van zichtbaarheid, zoals nieuwe leden en proeftrainingen, bewijzen dat inspanningen op het gebied van promotie en participatie zich terugbetalen.

Conclusie

De inzet van RC Big Bulls tijdens de beachweek is een inspirerend voorbeeld voor andere sportclubs. Het laat zien hoe belangrijk zichtbaarheid is voor de groei en bloei van een club. Door actief aanwezig te zijn, samen te werken met lokale partners en hun waarden uit te dragen, kunnen sportclubs hun bekendheid vergroten en nieuwe leden aantrekken. RC Big Bulls heeft bewezen dat zichtbaarheid de sleutel is tot succes en een vitale, groeiende sportclub.

“Een groot succesmoment was dat we tijdens de beachweek al een nieuw lid hebben kunnen werven. En meerdere jongeren komen in het nieuwe seizoen proeftrainen bij de club!”



Sportparticipatie van jongeren in Almelo



Geschreven door
Marnix Schollink

In het voorjaar van 2023 publiceerde NOC*NSF een rapport over het sportgedrag van Nederlanders. Uit het onderzoek bleek dat de sportdeelname onder jongeren van 13 tot 18 jaar aanzienlijk afneemt. Volgens NOC*NSF hechten jongeren in deze leeftijdsgroep meer belang aan andere zaken dan aan sport en beweging. En dit leidt tot een hoge uitval in de sport- en bewegingswereld en mogelijk tot andere problemen.

Om inzicht te krijgen in de sportparticipatie van jongeren in de gemeente Almelo heb ik in het najaar van 2023 en het voorjaar van 2024 een onderzoek gedaan. Aan het kwantitatieve onderzoek namen 697 jongeren deel, waarvan 341 uit de gemeente Almelo. Dit kwantitatieve onderzoek is uitgevoerd door een enquête over zoveel mogelijk jongeren in Almelo te verspreiden. Daarnaast hebben 101 jongeren deelgenomen aan het

kwalitatieve onderzoek. Dit is uitgevoerd via Jongeren-Arena's op middelbare scholen in Almelo. Een Jongeren-Arena is een groepsgesprek met 10 tot 15 jongeren, waarin zij in een vertrouwde omgeving hun mening kunnen delen. Door het onderzoek is nu bekend dat 20% van de Almelse jongeren helemaal niet sport of beweegt. Dit is lager dan het landelijke percentage uit het onderzoek van NOC*NSF. Dat neemt natuurlijk niet weg dat het belangrijk is



om deze doelgroep te blijven stimuleren tot sporten en bewegen. Hiervoor is het belangrijk om te weten wat de jongeren tegenhoudt om te sporten en bewegen maar ook wat hun drijfveren zijn.

Wat belemmert jongeren om in beweging te komen?

Ieder mens ervaart obstakels in hun leven die hen ervan weerhouden bepaalde dingen te ondernemen. Jongeren ondervinden ook drempels om te gaan sporten en bewegen. Volgens een onderzoek van NOC*NSF vinden veel jongeren sporten niet leuk en hebben zij vaak niemand om mee te sporten. Maar hoe zit dit in Almelo?

Uit kwantitatief onderzoek blijkt dat 51% van de niet-sportende jongeren in Almelo sporten gewoon niet leuk vindt. Daarnaast zijn vaste tijden, werk, school en het ontbreken van een sportmaatje ook drempels. Tijdens de Jongeren-

Arena's kwam dit onderwerp ook aan bod. De jongeren gaven aan dat werk en school hun agenda's erg vol maken. Hierdoor is sporten en bewegen niet altijd de hoogste prioriteit. Het leven wordt ook voor hen duurder. En in de levensfase waarin zij zich bevinden, willen ze leuke dingen doen. Die kosten vaak veel geld, waardoor ze meer moeten werken.

Belangrijk om te weten is dat jongeren een grote cognitieve ontwikkeling doormaken. Dit betekent dat zij het vermogen ontwikkelen om kennis en informatie op te slaan, te verwerken, terug te halen en toe te passen. Deze cognitieve ontwikkeling wordt ook wel het proces van leren genoemd. Dit zorgt ervoor dat jongeren vaak nog niet goed in staat zijn om een goede planning te maken, consequenties te overzien of keuzes af te wegen. Met dit in gedachten is het begrijpelijk waarom

jongeren vaak het gevoel hebben dat ze 'te druk' zijn. Het beginnen met werken en de hoeveelheid schoolwerk dragen hieraan bij. Bovendien zien ze vaak de waarde van sporten en bewegen niet in, waardoor dit vaak het eerste is wat uit hun agenda verdwijnt.

Naast het niet leuk vinden van sporten en een drukke agenda, spelen negatieve ervaringen met sporten ook een grote rol voor jongeren. Negatieve ervaringen kunnen op verschillende momenten en met verschillende mensen plaatsvinden. Zo gaven sommige jongeren aan te zijn gestopt door slechte ervaringen met een trainer of coach, maar ook door problemen met teamgenoten. Ook het gevoel van onveiligheid of zich niet thuis voelen bij een sportvereniging wordt als een slechte ervaring gezien en speelt voor sommige jongeren een grote rol. Als iemand deze ervaring heeft gehad, is het lastig om hem of haar weer aan het sporten en bewegen te krijgen.

Jongeren willen gewoon plezier ervaren!

Ondanks de vele drempels voor jongeren om niet te sporten, zijn er gelukkig nog altijd meer jongeren die wel sporten dan niet. Maar wat beweegt hen? Wat zorgt ervoor dat zij wel gaan sporten en bewegen? Wat zijn hun drijfveren?

Volgens het onderzoek van NOC*NSF zijn de grootste drijfveren voor jongeren om te sporten en bewegen routine en prestatie. Maar klopt dit wel? Uit ons kwantitatieve onderzoek blijkt dat plezier, gezondheid en sociale contacten bovenaan staan. Prestatie komt pas op de vierde plek en routine vinden we terug op de vijfde plek. Jongeren in Almelo koppelen sporten en bewegen dus meer aan het ervaren van plezier, het hebben van sociale contacten en het gezond blijven. In plaats van beter worden in een sport of winnen. Natuurlijk verhoogt winnen het plezier, maar uit het kwalitatieve onderzoek kwamen voornamelijk dezelfde antwoorden terug. Sociale contacten

zijn voor de Almelse jongeren een belangrijke factor. Maar ook hun eigen gezondheid, de gezelligheid en het plezier dat zij ervaren door te sporten en bewegen, zijn belangrijk.

Naast deze drijfveren werd de mentale gezondheid van jongeren ook een aantal keer door hen genoemd. Kijkend naar de coronapandemie is dit goed te verklaren. Dit was een periode waarin jongeren weinig konden ondernemen en minder sociale contacten hadden. Veel jongeren hebben hier een mentale klap van gekregen. Daarnaast hebben jongeren in hun levensfase te maken met allerlei ontwikkelingen die hun mentale gezondheid kunnen beïnvloeden.



Sporten en bewegen kunnen voor deze jongeren als uitlaatklep werken. Als sportaanbieder is het dan ook belangrijk om hiervan op de hoogte te zijn en hier eventueel op in te spelen.

Hoe speel je als sportaanbieder in op deze doelgroep?

Wat betekenen deze drempels en drijfveren nou voor jou als sportaanbieder? Hoe kun je deze doelgroep binnenhalen en/of behouden?

Als sportaanbieder is het goed om te weten dat jongeren tegenwoordig nog steeds de klassieke sportvereniging als de belangrijkste speler in de sportinfrastructuur zien. Hoewel sporten in

de openbare ruimte steeds populairder wordt, zijn de jongeren van vandaag niet met deze vorm van sporten opgegroeid. Dit betekent dat wanneer zij aan sporten en bewegen denken, de klassieke sportvereniging direct in hun gedachten opkomt.

Het hebben van de juiste trainer of coach is cruciaal voor de jongeren. Deze persoon is een belangrijke factor in het sportplezier van jongeren. Het is belangrijk om de trainer af te stemmen op het team. Dit betekent dat beide dezelfde doelen moeten nastreven. Als het team voornamelijk sport voor het plezier, gezelligheid en sociale contacten, dan is het belangrijk dat de trainer dit ook als prioriteit heeft. Winnen is dan een mooie extra bijkomstigheid. Als het team echter gefocust is op winnen en het verbeteren van hun prestaties, zoals bij een selectieteam, dan is het belangrijk dat de trainer of coach deze focus deelt. Een mismatch in drijfveren kan leiden tot wrijving en een afname van het sportplezier, waardoor jongeren snel afhaken.

Daarnaast is het voor jongeren tegenwoordig erg belangrijk om zich in een sociaal veilig klimaat te bevinden. Ze willen zich op plekken begeven waar ze het gevoel hebben zichzelf te kunnen zijn en gewaardeerd te worden. Een sociaal pedagogische benadering binnen je vereniging kan daarom bijdragen aan het binden van jongeren en is tegenwoordig van groot belang.

Tot slot is flexibiliteit iets waar jongeren erg bij gebaat zijn. Hoewel het voor verenigingen lastig is om dit toe te passen. Het wiel is hier nog niet voor uitgevonden. Het belangrijkste is om je als sportaanbieder te verdiepen in deze doelgroep en proberen op hetzelfde niveau met hen te communiceren. Zo kun je een omgeving creëren waar jongeren zich graag in willen begeven. En waardoor je hen aan je kunt binden en behouden.

Dromen worden werkelijkheid in Almelo

Heracles Almelo Futsal van start met rolstoelfutsal

Geschreven door: Jantine Oudelaar | Foto's: Lars Boertjes Photography en Heracles Almelo

In het voetbalseizoen 2024/2025 wordt voor het eerst in Nederland een competitie elektrisch rolstoelvoetbal georganiseerd. Een gloednieuwe voetbalcompetitie waaraan (nu nog) 3 teams in Nederland meedoen. En één daarvan komt uit Almelo!

Iets wat in andere landen soms al heel normaal is, kon tot een aantal jaar geleden niet in Nederland en dus ook niet in Almelo. Dit laatste veranderde met de droom van de inmiddels 9-jarige Ira Ringringulu uit Almelo. Net als veel kinderen in Nederland is hij groot voetballiefhebber en was het zijn droom om zelf te voetballen. Voor hem leek dit onmogelijk. Hij heeft namelijk cerebrale parese en is daarom afhankelijk van een rolstoel. Een potje voetballen met vriendjes zat er voor hem dus niet in. "Dit zorgde voor veel verdriet en frustratie," vertelt zijn moeder Marlinde Ringringulu. "Totdat Marcus [vader van Ira red.] een item op tv zag over elektrisch rolstoelvoetbal". "Dat moet ook in Almelo komen, dacht ik," gaat

vader Marcus Ringringulu verder. "Ik heb toen meteen een mail gestuurd naar Heracles, Sportbedrijf Almelo en de KNVB."

En met succes, want op 6 oktober 2023 vond de eerste training elektrisch rolstoelvoetbal plaats in de IISPA. Om dit te bereiken werd door Marcus en Marlinde stichting JIRAh opgericht. Verder was er nauwe samenwerking met de Heracles Foundation en Sportbedrijf Almelo. De KNVB en Stichting De Voetbaldroom waren ondersteunend betrokken.

Een mooie ontwikkeling die ervoor zorgt dat volksport nummer één ook beoefend kan worden door jongeren met een loopbeperking of die in hun dagelijks leven afhankelijk zijn van een rolstoel. Dat vindt ook Bob van Driel, bestuurslid van Heracles Almelo Futsal. Als vereniging hebben zij dit aanbod opgenomen. "Vooral na het zien van de rolstoelfutsallers in hun aangepaste rolstoel, bij de spelersopkomst tijdens een thuiswedstrijd van Heracles Almelo. Toen is het enthousiasme ontstaan en



is het traject opgepakt om rolstoelfutsal binnen de vereniging te omarmen," vertelt Van Driel.

Onder de naam rolstoelfutsal wordt dit aanbod in het nieuwe voetbalseizoen gespeeld onder de vlag van Heracles Almelo Futsal. Daarmee is dit de eerste vereniging in Nederland die deze sport aanbiedt. Een primeur dus! Maar het bestuurslid van Heracles Almelo Futsal ziet dit niet als bijzonder. "Het draagt bij aan het opnemen van deze doelgroep binnen de vereniging: jong en oud met een lichamelijke beperking, die rolstoelgebonden zijn en uit de regio komen." zegt Bob, "Dit gebeurt op een natuurlijke manier. Hierdoor ontstaat er sociale interactie en integratie tussen de clubleden, zonder dat dit dwangmatig en geforceerd opgelegd wordt." Zo gaat Heracles Almelo Futsal bijvoorbeeld werken met een ambassadeursprogramma

binnen de club. Hierbij koppelen we rolstoelfutsallers aan een competitieteam van de vereniging, zodat zij verder integreren.

"Inclusiviteit ten top!" vinden Marcus en Marlinde Ringringulu. "Het is zo belangrijk voor kinderen en jongeren met een lichamelijke beperking, dat ook zij onderdeel kunnen zijn van een sportvereniging, van een team. Het stimuleert het gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen," benadrukt Marlinde. "Hoe geweldig is het dat je met vrienden kan gaan sporten. Dat je een volwaardig lid bent en mee kan doen met activiteiten van de club en traint in een prachtig Heracles tenue. Dat je iets hebt om naar uit te kijken, plezier kan maken en niet meer alleen, letterlijk en figuurlijk, aan de zijlijn zit."

Dat de rolstoelfutsallers er al helemaal bij horen, blijkt wel uit het moment van hun officiële presentatie aan het publiek. Dit was tijdens de huldiging van Heracles Almelo Futsal voor hun promotie naar de eredivisie. Bob noemt dit een succesmoment: "Gezien de enthousiaste reactie is daar het zaadje gepland voor het opnemen van de rolstoelfutsallers in de vereniging."

Toekomst(droom)

"De afgelopen twee jaar is er veel gebeurd," vertellen Marcus en Marlinde.

"Het was pionieren en soms doorzetten tegen weerstand in. Maar gaandeweg viel steeds meer op zijn plek, zoals aanmeldingen van trainers, vrijwilligers en sponsors. Via de Cruyff Foundation kregen we onze eerste eigen voetbalrolstoel. De kinderen hebben getraind met Mario Engels en Justin Hoogma en deden een line-up bij Heracles. Mede door onze samenwerking met Sportbedrijf Almelo,



Ira met Mario Engels en Justin Hoogma

de Heracles Foundation, Stichting De Voetbaldroom en de KNVB hebben we dit aanbod kunnen realiseren. Ook is er inmiddels zicht op financiën voor de voetbalrolstoelen die nodig zijn om alle kinderen te kunnen laten deelnemen. Terugkijken is fantastisch! En door de samenwerking met Heracles Almelo Futsal kijken we ook verder vooruit.”

Bob vult aan: “Het komende seizoen staan er nog een aantal zaken op het programma om gezamenlijk op te pakken. Zo zijn de rolstoelfutsallers onderdeel op de jaarlijkse open dag bij BVO Heracles. En is aan het begin van het nieuwe seizoen de officiële presentatie van de ploeg. Dan vindt de eerste training onder de vlag van Heracles Almelo Futsal plaats.”

“Daarnaast staat in april 2025 een groot rolstoelfutsaltoernooi in de IISPA op de

planning. Hier gaan de rolstoelfutsallers van Heracles Almelo Futsal proberen een goede prestatie neer te zetten!”
“En wat ik vooral iedereen zou willen aanbevelen,” gaat Bob verder, “Kom eens keer kijken op vrijdagmiddag, bij een training van de rolstoelfutsallers!”

Marcus en Marlinde voegen nog toe: “De spelers worden met open armen ontvangen bij Heracles Almelo Futsal. Het enthousiasme vanuit de club is zeer groot. De spelers horen er gewoon bij en we geloven samen in deze tak van sport. We willen er samen voor zorgen dat deze sport gaat groeien in aantal deelnemers en in niveau. Het plezier staat voorop!”

En ondanks dat de droom van Ira nu is uitgekomen, stopt de familie Ringringulu nog niet met dromen: “Wie weet spelen we over een paar jaar wel op Europees niveau.”



AVC Luctor et Emergo: meer dan alleen voetbal

Geschreven door: Marnix Schollink

Het multifunctioneel inzetten en benutten van ruimtes en accommodaties is onderdeel van het beleid welke aansluit bij de toekomst van sportclubs. AVC Luctor et Emergo laat zien hoe een voetbalclub een veel bredere maatschappelijke rol kan vervullen door hierop in te spelen. Sandor Nijkamp, bestuurslid en 2e voorzitter van Luctor, vertelt hoe de club erin is geslaagd om hun sportaccommodatie om te vormen tot een sociale ontmoetingsplek voor de hele buurt.

De kracht van samenwerking en gemeenschapszin

“Ons doel is om een verschil te maken voor iedereen in de buurt,” vertelt Nijkamp. Wat begon als een behoefte om meer te betekenen voor de wijk, is uitgegroeid tot een duurzaam initiatief waarbij de club haar deuren heeft geopend voor wijkgebonden activiteiten. Deze activiteiten zijn toegankelijk voor zowel ouderen als jongeren. En richten zich op het tegengaan van eenzaamheid en het bevorderen van beweging.

Het idee om de club meer open te stellen voor de buurt kwam voort uit de samenwerking met het Sportbedrijf Almelo, in het kader van het oude ABC-project. “Wijkcentra sloten hun deuren en ons clubhuis en sportterrein bleven overdag ongebruikt,” legt Nijkamp uit. “We besloten stap voor stap buiten onze comfortzone te treden. En te onderzoeken welke rol we konden vervullen in onze buurt, naast het voetbal.”

Een breder doel dan voetbal alleen

Luctor heeft zichzelf een ambitieus doel gesteld: inspelen op de behoeften van de wijk, om zo ouderen uit hun isolement te halen en jongeren meer in beweging te krijgen. Door deze initiatieven heeft de vereniging niet alleen meer bekendheid gekregen. Maar ook een warme en

uitnodigende plek gecreëerd waar iedereen zich welkom voelt.

“We hebben een samenwerking met organisaties als Avedan, RIBW, Karakter, Kinderopvang Het Paleis en Pluryn. Hierdoor kunnen we onze accommodatie open stellen voor een breed scala aan activiteiten,” vertelt Nijkamp. “Ook het Sportbedrijf Almelo maakt gebruik van onze faciliteiten voor hun georganiseerde activiteiten. Hierdoor krijgen vooral jongeren de kans om te bewegen en elkaar te ontmoeten.”

Succesmomenten: de aanleg van de jeu de boules-baan

Een van de meest zichtbare resultaten van deze maatschappelijke betrokkenheid is de aanleg van een jeu de boules-baan. Met behulp van vrijwilligers en sponsors is deze gerealiseerd. En inmiddels hebben veel ouderen uit de buurt hun weg naar deze nieuwe ontmoetingsplek gevonden.

“Het is prachtig om te zien hoe onze oudere leden met veel plezier jeu de boules spelen,” zegt Nijkamp. “En we willen dit verder uitbouwen door bijvoorbeeld een jaarlijks terugkerend toernooi op Koningsdag te organiseren voor zowel leden als wijkbewoners.”

Sportverenigingen als sociale hoeksteen van de wijk

Wat Luctor et Emergo heeft gerealiseerd, gaat verder dan alleen sport. De club heeft aangetoond hoe belangrijk het is voor sportverenigingen om hun rol in de wijk te heroverwegen en te herdefiniëren. “Veel traditionele voetbalverenigingen richten zich puur op voetbal. Maar vergeten dat een sportcomplex dat centraal in de wijk ligt ook kan dienen als sociale ontmoetingsplek.” benadrukt Nijkamp. Luctor’s benadering laat zien dat een sportvereniging niet alleen afhankelijk is van de leden, maar ook van de gemeenschap waarin zij gevestigd is. Door hun faciliteiten overdag open te stellen voor diverse activiteiten vervult Luctor een belangrijke functie in de wijk.

De rol van partners zoals Sportbedrijf Almelo

Nijkamp is duidelijk over de rol die partners zoals Sportbedrijf Almelo hebben gespeeld in dit succesverhaal.

“Een van de meest zichtbare resultaten is de aanleg van de jeu de boules-baan. Met behulp van vrijwilligers en sponsors is deze gerealiseerd. En inmiddels hebben veel ouderen uit de buurt hun weg naar deze nieuwe ontmoetingsplek gevonden.”

“Zij waren van onschatbare waarde om de eerste contacten te leggen tussen onze vereniging, verschillende instanties en de wijkbewoners,” zegt hij. “Zonder hun steun hadden we dit niet kunnen realiseren.”

Inspiratie voor andere clubs

De ervaring van AVC Luctor et Emergo biedt een inspirerend voorbeeld voor andere sportverenigingen. Door verder te kijken dan de traditionele grenzen van sport. En actief te zoeken naar manieren om van betekenis te zijn voor de gemeenschap, kunnen clubs niet

alleen hun maatschappelijke impact vergroten, maar ook hun eigen toekomst verzekeren.

Nijkamp sluit af met een oproep aan andere verenigingen: “Gebruik je accommodatie voor meer dan alleen sport. Ontdek welke behoeften er in je buurt zijn en speel daarop in. Het zal niet alleen je club versterken, maar ook de gemeenschap waarin je actief bent.”



Sportcafé Almelo: een inspirerende broedplaats voor sportbestuurders

In dit artikel blikken we terug op een serie van drie inspirerende Sportcafés die in het seizoen 2023-2024 hebben plaats gevonden. In de Sportcafés stonden netwerken en kennisdeling centraal. Deze avonden brachten bestuurders van verschillende sportverenigingen samen om nieuwe inzichten en inspiratie op te doen, met als doel het versterken van hun clubs.



Geschreven door

Ruben Wassink

Sportcafé 1: Inspiratiesessie de gelukkige vereniging

Op 20 september werd het eerste Sportcafé van het seizoen gehouden bij gastlocatie SV PH Almelo. Circa 35 bestuurders van 17 clubs kwamen samen voor een avond vol inspiratie op zowel persoonlijk als verenigingsniveau. Gast-sprekers Job van Eunen van Socratio en de coördinator sport en bewegen van de gemeente Almelo deelden hun kennis en visies met de aanwezigen.

Het Sportakkoord

De coördinator sport en bewegen, introduceerde de zes thema's van het Sportakkoord II "Sport versterkt". Deze thema's zijn van cruciaal belang voor de ontwikkeling van sportverenigingen in Almelo. Ze omvatten onderwerpen als *vitale sportaanbieders* en een *veilig sportklimaat*. De informatie en updates over het Sportakkoord II zijn terug te vinden op de website van de gemeente Almelo.

De gelukkige vereniging

Job van Eunen bracht een energieke sessie waarin hij zijn visie deelde op hoe

een vereniging een gelukkige toekomst tegemoet kan gaan. Hij benadrukte het belang van een cultuur waarin leden zich als eigenaren van de club voelen. En waar sociale veiligheid, gelijkwaardigheid en samenwerking centraal staan. Het was een inspirerende avond die bestuurders aanzette tot nadenken over het creëren van een positieve en inclusieve verenigingscultuur.

Sportcafé 2: Kick-off Sportakkoord II

Het tweede Sportcafé vond plaats bij Uitsmijters basketbal en had een



indrukwekkende opkomst van 40 bestuurders van 21 verschillende sportverenigingen. Deze avond stond volledig in het teken van het Sportakkoord II, met speciale aandacht voor het thema "Vitale Sportaanbieders".

Netwerken en leren

Tijdens deze bijeenkomst werd duidelijk hoe belangrijk het is voor verenigingen om niet alleen kennis op te doen, maar ook om met elkaar in contact te komen. Door ervaringen te delen en van elkaar te leren, kunnen sportverenigingen zich verder ontwikkelen en versterken.

Bestuurders werden geïnformeerd over de aanpak voor het thema "Vitale Sportaanbieders" en hoe scholingen, cursussen en masterclasses bijdragen aan een stevige basis voor verenigingen. Dit gaan we de komende jaren verder ontwikkelen en uitdragen voor sportclubs.

Sportcafé 3: De toekomst van clubondersteuning in Almelo

Het derde en laatste Sportcafé van het seizoen werd gehouden bij het vernieuwde clubgebouw van AWW de Zwaluwen. Met 20 aanwezige bestuurders, de wethouder en een beleidsadviseur sport, stond deze interactieve sessie in het teken van de toekomst van clubondersteuning in Almelo. Edwin Korenberg van Back2Basics leidde de avond en de waardevolle discussies.

Huidige situatie van clubondersteuning

De bestuurders van de clubs gaven aan dat de huidige ondersteuning over het algemeen goed vindbaar en bekend is. De ondersteuning wordt voornamelijk geboden door Sportbedrijf Almelo, de gemeente en sportbonden. Deze ondersteuning omvat zowel kennisontwikkeling (software) als accommodatie en vergunningen (hardware). De laagdrempelige en deskundige ondersteuning wordt als zeer positief ervaren, evenals de georganiseerde netwerkbijeenkomsten.



Toekomstige behoeften

Voor de toekomst werd benadrukt dat de ontwikkeling van een veilig sportklimaat een belangrijk thema is. Er is behoefte aan specifieke kennis en bijeenkomsten voor verschillende doelgroepen binnen verenigingen. Maar ook aan kennisuitwisseling tussen verenigingen. Sportbedrijf Almelo kan hierin een centrale rol spelen door als expertisecentrum te fungeren.

Bestuurders zien ook kansen in intensievere samenwerking tussen sportbonden, de gemeente en het Sportbedrijf, vooral bij het organiseren van opleidingen. Voor grotere verenigingen werd de rol van verenigingsmanagers als potentieel zeer waardevol genoemd.

Conclusie

De drie Sportcafés hebben aangetoond hoe waardevol het is om als sportbestuurders samen te komen, kennis te delen en nieuwe inzichten op te doen. Door deze bijeenkomsten kunnen verenigingen elkaar versterken en gezamenlijk werken aan een vitale en gelukkige sportgemeenschap. We kijken uit naar de volgende edities en de verdere ontwikkelingen die hieruit voortkomen.

De positieve impact van een stagiair bij Golfclub Almelo

Geschreven door: Marnix Schollink

In het voorjaar van 2024 heeft Golfclub Almelo (GCA) een samenwerking opgezet met Sportbedrijf Almelo om een stagiair te begeleiden. De stagiair (Casper) kreeg de taak een jeugdplan te ontwikkelen. Het doel was om jeugd en jongeren in Almelo enthousiast te maken voor de golfsport en hen te stimuleren lid te worden van GCA. Aanvankelijk was er enige scepsis, maar deze is inmiddels omgeslagen in enthousiasme en tevredenheid.

Doelgroep en ontstaan van het project

De doelgroep van het project bestond uit jongeren en potentiële jeugdleden voor de golfsport in Almelo, evenals hun ouders en verzorgers. Het project ontstond vanuit een beleidsdoelstelling van het bestuur van GCA om de vereniging te verjongen en daarmee toekomstbestendig te maken. Jan Kappert legt uit: “Onze vereniging heeft een hoge leeftijdsopbouw, met meer dan 75% van de leden ouder dan 67 jaar. We moesten actie ondernemen om een gezonde, duurzame toekomst voor de club te waarborgen.”

Van scepsis naar samenwerking

In eerste instantie was het bestuur van GCA gematigd positief over het idee van een stagiair. Er waren vragen over de praktische begeleiding en het nut van een stageopdracht. Hermien de Bruijn-Franken, bestuurslid jeugd, vertelt: “We vroegen ons af of een stagiair echt van toegevoegde waarde zou zijn. Wat hebben we aan een rapport dat mogelijk in een lade verdwijnt? Ook maakten we ons zorgen over het imago van de golfsport. Zou dit jongeren aantrekken?” Toen duidelijk werd dat de dagelijkse begeleiding van de stagiair door Sportbedrijf Almelo verzorgd zou

worden, besloot het bestuur het project te starten. Hermien bood aan om de interne begeleiding op zich te nemen, wat een belangrijke factor was in de besluitvorming. “Het feit dat de begeleiding professioneel werd georganiseerd door het Sportbedrijf gaf ons het vertrouwen om met het project aan de slag te gaan,” aldus Jan Kappert, voorzitter van GCA.

Samenwerking en begeleiding

Hermien de Bruijn-Franken beschrijft de samenwerking met Sportbedrijf Almelo als zeer positief. “De eerste contacten waren constructief en nuttig. Het Sportbedrijf heeft ons geholpen de drempel te verlagen en de samenwerking verliep soepel. Dit smaakt zeker naar meer,” zegt Hermien. De stagiair kreeg al snel zijn draai en begon met het opstellen van een plan om jongeren te betrekken bij de golfsport. Hij maakte gebruik van ideeën van de Nederlandse Golf Federatie (NGF) en breidde zijn netwerk uit binnen de NGF en andere golfclubs in de regio. Jan Kappert benadrukt: “De begeleiding vanuit Sportbedrijf Almelo was cruciaal. Zij zorgden voor de dagelijkse begeleiding, terwijl Hermien fungeerde als aanspreekpunt binnen de club.”



Succesmomenten en concrete resultaten

Een van de meest opvallende succesmomenten was het enthousiasme dat de stagiair zelf ontwikkelde voor de golfsport. Hermien vertelt: “Casper kreeg de kans om zich als proeflid aan te melden bij GCA en de basisvaardigheden van golf te leren. Zijn persoonlijke ervaring met de sport verwerkte hij in zijn rapport. Dit gaf zijn aanbevelingen extra diepgang en geloofwaardigheid.”

Het project resulteerde in een concept-rapport met bruikbare aanbevelingen en adviezen. Het doel is om het ledenbestand van GCA te verjongen en golf als breedtesport laagdrempelig aan te bieden aan de jeugd van Almelo. Jan Kappert licht toe: “Casper heeft waardevolle inzichten geleverd die ons helpen de club toekomstbestendig te maken. We willen meer jongeren en vrouwen aantrekken en de golfsport toegankelijker maken voor iedereen.”

Toekomstplannen en draagvlak

De golfbaan van GCA ligt aan de rand van Almelo, op het sportcomplex aan de Veenelandenweg. De club biedt speciale jeugdtarieven aan om de drempel zo laag mogelijk te houden. Jan Kappert zegt: “Onze baan is goed bereikbaar en biedt een laagdrempelige manier om kennis te maken met de golfsport. We zijn klaar voor nieuwe leden, vooral jeugdleden.” Het jeugdplan zal binnenkort worden voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering van GCA. Hermien de Bruijn-Franken benadrukt het belang van draagvlak binnen de vereniging: “Het jeugdplan helpt ons om binnen de vereniging steun te krijgen voor het aantrekken van nieuwe doelgroepen. We willen ook meer vrouwen werven en de diversiteit binnen de club vergroten.”

Reflectie en aanbeveling

Terugkijkend op het project, zijn zowel Jan Kappert als Hermien de Bruijn-Franken zeer positief over de

samenwerking met Sportbedrijf Almelo en de bijdrage van de stagiair. “Onze aanvankelijke scepsis heeft plaatsgemaakt voor enthousiasme. We hebben gezien dat een stagiair echt van toegevoegde waarde kan zijn,” zegt Jan Kappert. Hermien voegt toe: “We willen andere sportclubs in Almelo zeker aanraden om open te staan voor stagiairs. Het kan een verrijking zijn voor zowel de club als de stagiair zelf.”

Vooruitblik

Momenteel is GCA bezig met verbeteringen en vernieuwingen aan de golfbaan en accommodaties, die in de loop van 2025 voltooid zullen zijn. Jan Kappert besluit: “We zijn klaar voor de toekomst en hopen dat de vernieuwde faciliteiten en ons jeugdbeleid zullen bijdragen aan een bloeiende, diverse en toekomstbestendige club.”

De ervaringen van Golfclub Almelo met de begeleiding van een stagiair van Sportbedrijf Almelo zijn bijzonder positief. Het project heeft niet alleen geleid tot concrete resultaten en aanbevelingen, maar ook tot een hernieuwd enthousiasme binnen de club. GCA kijkt vol vertrouwen naar de toekomst en is klaar om nieuwe leden te verwelkomen, met een speciale focus op de jeugd.



Over ons

Sportbedrijf Almelo is de verbinder en de kennispartner rondom sport, bewegen en gezondheid in Almelo. Met onze buurtsportcoaches werken we dagelijks in dit mooie werkveld. Zo stimuleren we sport- en beweegdeelname van jong tot oud. We initiëren en ondersteunen in samenwerking met de sport- en beweegaanbieders activiteiten, projecten en evenementen; van activiteiten in het

speciaal onderwijs tot clubkadercoaching of de koningspelen. En alles wat daar tussenin zit. Ook organiseren we jaarlijks verschillende sportcafés en bijeenkomsten om sport- en beweegaanbieders te informeren, inspireren en kennis over te brengen over de uitdagingen van de clubs. Op deze manier brengen en houden we samen met de sport- en beweegaanbieders zoveel mogelijk Almeloërs in beweging.

“Samen op weg

naar een gezonde toekomst!”



Ruben Wassink Buurtsportcoach Beweegaanbod

Regio Zuidwest-Almelo: Nieuwstraat, Ossenkoppelerhoek, De Riet, Windmolenbroek, Bornerbroek, Wierdense Hoek

Voor de sportclubs in Zuidwest-Almelo ben ik de contactpersoon en spreek ik met veel eigenaren en besturen van sportclubs. We willen zoveel mogelijk mensen in Almelo in beweging brengen en dat gaat niet zonder goed georganiseerde en toekomstbestendige sportclubs. Hier bouwen we gezamenlijk aan door met de clubs te kijken wat ze nodig hebben en waar ze aan willen werken.

r.wassink@sportbedrijfalmelo.nl | 06 - 40 38 84 83



Marnix Schollink Buurtsportcoach Beweegaanbod

Regio Noordoost-Almelo: Aadorp, Schelfhorst, Sluiterseveld, Noorderkwartier, Binnenstad, Hofkamp

Voor de sportclubs in Noordoost-Almelo ben ik de contactpersoon en steek ik veel tijd in het contact met bestuursleden van de sportclubs. Door gesprekken aan te gaan over de toekomst, kennis en expertise te delen en te ontwikkelen, ga ik de clubs helpen bij hun eigen proces naar een vitale en toekomstbestendige sportclub.

m.schollink@sportbedrijfalmelo.nl | 06 - 86 89 12 48



Jantine Oudelaar Buurtsportcoach Passend Sporten

Als Buurtsportcoach Passend Sporten richt ik mij op passend sporten in de breedste zin van het woord. Niet voor iedereen is deelnemen aan sport namelijk altijd vanzelfsprekend. Vanuit mijn rol breng ik vraag en aanbod samen, denk ik mee met een vereniging die een passend sportaanbod beter op de kaart wil zetten, maar ik kijk ook naar kansen en mogelijkheden voor Almelo om sporten zo inclusief mogelijk te laten zijn.

j.oudelaar@sportbedrijfalmelo.nl | 06 - 86 80 28 76



Sander ten Tusscher Buurtsportcoach Topsport & Evenementen

Als buurtsportcoach Topsport en Evenementen ben ik verantwoordelijk voor de organisatie van een aantal (top)sportevenementen in Almelo. Dit zijn evenementen die Almelo als sportstad op de kaart zetten en zodoende een positieve invloed hebben op de citymarketing van de stad. Denk hierbij aan de beachweek (Eredivisie beachvolleybal) en Almelo on Ice. Daarnaast ben ik contactpersoon voor een aantal talentontwikkelingsprogramma's en zetten we topsport altijd in om maatschappelijke waarde te genereren voor het Almeloëse sportlandschap.

s.tentusscher@sportbedrijfalmelo.nl | 06 - 83 36 24 72



Rachelle Sleebos Buurtsportcoach Evenementen

Als Buurtsportcoach Evenementen ben ik, samen met Sander, verantwoordelijk voor een aantal grote sportevenementen in de binnenstad. Daarnaast hou ik mij bezig met alle activiteiten op de Schoolsportkalender. Denk hierbij aan het organiseren van verschillende schoolsporttoernooien, om kinderen van het basisonderwijs kennis te laten maken met verschillende sporten in Almeloëse sportverenigingen, maar ook grotere evenementen als de jaarlijkse Koningspelen.

r.sleebos@sportbedrijfalmelo.nl | 06 - 86 88 89 30



altijd in beweging

sportbedrijfalmelo.nl